

PROGETTO 1 – La campagna comunicativa di una startup

1. Scegli una startup nella lista, oppure immagina una creazione di impresa:

<https://startupitalia.eu/101950-20181217-le-top-100-le-migliori-startup-italiane-del-2018-secondo>

Il criterio deve essere il bisogno, per l'impresa, di una consulenza comunicativa al fine di definire una pianificazione strategica. Giustifica la tua scelta: perché, secondo te, questa impresa ha bisogno di definire una nuova strategia comunicativa?

2. Il primo contatto orientativo di consulenza

Devi redigere lo scambio di e-mail o immaginare una telefonata tra l'impresa e la tua agenzia.

Puoi immaginare che l'impresa chiede questo servizio alla tua agenzia di comunicazione, oppure che sei tu a proporre il servizio all'azienda.

Fai anche il preventivo (le devis).

3. La strategia proposta

Prepara una strategia per l'impresa: puoi proporre delle modifiche a quanto già esistente, o creare una nuova strategia.

Crea una o due azioni precise.

Giustifica la tua scelta tenendo conto del contesto culturale e socio-economico italiano.

4. Il lavoro da presentare

* oralmente: una presentazione sintetica del progetto.

* per iscritto: fornire tutti i documenti creati e un paragrafo analitico per giustificare le tue scelte.



<https://startupitalia.eu/101950-20181217-le-top-100-le-migliori-startup-italiane-del-2018-secondo> consultato l'11-7-19

PROGETTO 2 – SPAZI E SUPPORTI PUBBLICITARI

La sartoria sociale torinese Gelso (<http://www.sartoriagelso.it/>) sta cercando nuovi spazi pubblicitari.

1. Analisi del progetto

* Informati sull'azienda, la sua storia, la sua identità, il suo giro d'affari. Comincia con la redazione di un breve paragrafo di presentazione dell'azienda (senza copiare e incollare i testi di presentazione già esistenti).

* Definisci il target dell'azienda, tenendo conto del contesto socio-culturale italiano.

2. Scelta degli spazi e supporti pubblicitari

* Scegli almeno due spazi o supporti pubblicitari precisi da proporre all'azienda. Sono da escludere quelli già esistenti. Esempi: cartelloni, volantini, riviste e giornali, blog e altri siti internet, autobus, eventi culturali o sociali, campi sportivi, ecc.)

* Giustifica per iscritto le tue scelte.

3. Creazione

* Crea la pubblicità tenendo conto di tutti gli elementi analizzati sopra e del contesto italiano e internazionale.

* Il supporto dev'essere accompagnato da una breve descrizione analitica.

4. Il lavoro da presentare

* oralmente: una presentazione sintetica del progetto.

* per iscritto: fornire tutti i documenti creati e un paragrafo analitico per giustificare le tue scelte.

