

BIENVENUE EN L2

Réunion de rentrée 2025-2026

Responsable LEA 2

Michelle.Nota@u-bourgogne.fr

Responsables du parcours "Industries de la langue"

Luz.Martinez-Villermosa@ube.fr et

Will.Noonan@ube.fr

Responsable du parcours "Stratégies des marques et des entreprises"

Estera-Tabita.Badau@ube.fr

Equipe administrative

- **Matthieu BOILLEREAU**
- Scolarité, Référent solidarité, handicap, inclusion
- Bureau 166B - 0380395674
- scolarite.lea@u-bourgogne.fr

- **Gaëlle MATHEY**
- Secrétariat pédagogique
- Bureau 166A - 0380395670
- secretariat.lea.licence@u-bourgogne.fr

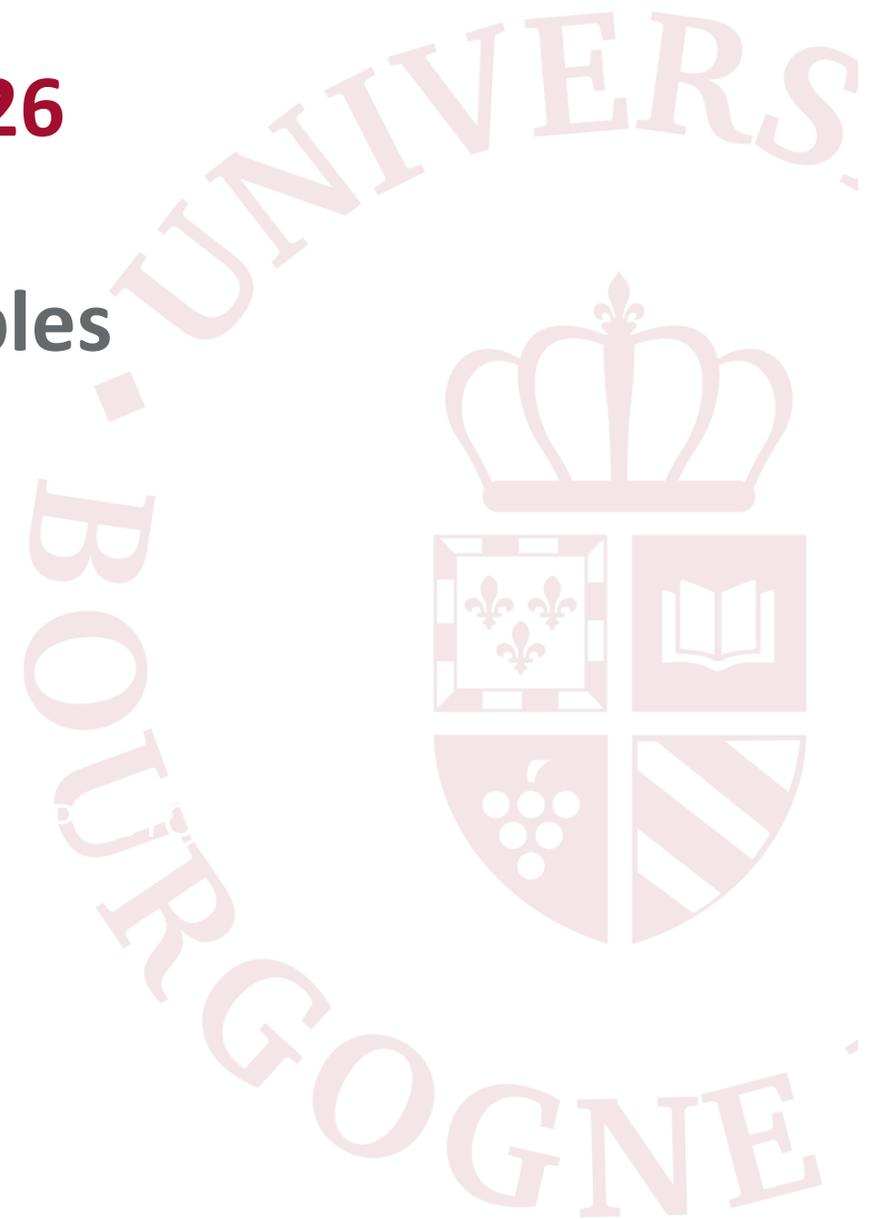
- **Responsable des stages**
- *En cours de recrutement*



Fiches formation 2025-2026

Toutes les informations sont disponibles
sur le site de l'UFR

<https://langues-communication.ube.fr/lea>



Sur le site vous trouverez :

<https://langues-communication.ube.fr/lea>



- Le lien vers les fiches formation de la Licence LEA, déclinées par combinaison de langues et par parcours, avec les modalités d'évaluation. Pour avoir la maquette la plus lisible possible, téléchargez la dernière version PDF depuis le site.
- Le catalogue des cours qui décrit le contenu des différents enseignements.

Sur le site vous trouverez aussi :



- Le **livret de rentrée** qui contient de nombreuses informations pratiques.
- Les **consignes pour le stage** (ou l'expérience professionnelle) à effectuer.
- Les **consignes pour le mémoire** à réaliser au cours de la 3^e année de licence.

Des spécificités LEA:

- Un cursus organisé sur **2 langues vivantes, A et B.**
- Des enseignements regroupés en **UE.**
- Le **choix d'un parcours (UE5)** qui s'effectue **au cours du S3** :
 - Stratégies des marques (SdM),
 - Industries de la langue (IdL).
- Un **stage à effectuer au plus tôt en L2 au cours du S4** au plus tard à la fin de la L3.

Organisation fiche formation

- La validation des UE, des semestres et de l'année se fait toujours par compensation et capitalisation, **MAIS toutes les UE ne se compensent pas entre elles. Il faut valider séparément l'UE1 et l'UE2, correspondant aux langues de votre combinaison. Seules se compensent entre elles les UE3, 4, 5 et 6.**
- **Le semestre est validé** si la note du semestre est supérieure ou égale à 10 et que **les UE de langues (UE1 et UE2) ont été validées.**
- **L'année est validée si les 2 semestres sont validés.**



UE1 5 ECTS	Maîtrise de la langue A
UE2 5 ECTS	Maîtrise de la langue B
UE3 4 ECTS	Société, économie, politique (SEP)
UE4 4 ECTS	Fondamentaux du monde de l'entreprise
UE5 6 ECTS	<ul style="list-style-type: none">• S3 découverte des parcours SdM ET IdL• S4 parcours SdM OU IdL
UE6 6 ECTS	Méthodologie et ouverture

Précisions sur les options

UE6 – Méthodologie et ouverture

Les cours d'informatique (S3 et S4) et de Méthodologies de recherche (S4) sont obligatoires pour tout le monde.

Vous pouvez cumuler des options:

- LV3,
- Renforcement (obligatoire pour certaines combinaisons)
- Approfondissement ("Inclusion dans le monde du travail" au S3 et/ou "Langues et intelligence artificielle" au S4)
- Autres cours proposés par FORTHEM ou par d'autres filières (par exemple, le cours "Cultures visuelles et numériques" ouvert en Semestre 4),
- Si vous suivez plusieurs options, celle qui a la meilleure note comptera pour votre diplôme, les autres seront affichées dans un **supplément au diplôme**,
- Vous pouvez faire valoriser votre **engagement étudiant** dans un **supplément au diplôme**.

Option UE6

Approfondissement : L'inclusion dans le monde du travail

Option proposée au Semestre 1 par Elaine Anderson & Indiana Lods :

- cours ouvert aux L2 et L3 LEA
- 18HTD au S1 (lundi 17-18H30)
- contrôle continu
- cumulable avec d'autres options
- **inscription sur votre fiche IP**

L'option UE6 Approfondissement du Semestre 2 portera sur le thème **Langue et intelligence artificielle**. Des informations seront transmises en cours de semestre.

Savez-vous ce que signifie l'acronyme **DEI** en anglais et pourquoi il s'agit d'un sujet de discorde aux États-Unis ?

Savez-vous comment les politiques en matière d'inclusion diffèrent entre la France et les États-Unis ?

Vous intéressez-vous à la question de la représentation de la diversité au travail dans les séries américaines ?

Pour obtenir des réponses à ces questions, rejoignez-nous ce semestre pour le cours d'approfondissement *L'inclusion dans le monde du travail*.

Ce cours vous permettra d'apprendre davantage sur les systèmes américain et français et de comprendre les enjeux politiques et socioéconomiques des questions liées à la diversité et l'inclusion.



Le choix du parcours (UE5)

Responsables parcours

Industries de la langue

Luz.Martinez-Villermosa@u-bourgogne.fr

et

Will.Noonan@u-bourgogne.fr

Responsables parcours

**Stratégies des marques et des
entreprises**

Estera-tabita.badau@ube.fr

Le choix de parcours

- 2 parcours (UE5) : **Stratégie des marques et des entreprises (SdM) et Industries de la langue (IdL).**
- Vous devez choisir votre parcours **durant le semestre 3.**
- Il est conseillé de chercher un stage (ou expérience professionnelle) et un sujet de mémoire de Licence 3 en rapport avec votre parcours.
- Il s'agit **de vous ouvrir des portes et non d'en fermer:**

Les parcours **peuvent** vous orienter vers les Master proposés par l'UFR : MASCI, LEACA, T2M-TA2M

... mais aussi vers **de nombreux autres débouchés**, voir :

<http://anlea.org/formation-lea/master>

<https://www.monmaster.gouv.fr/>

Parcours Stratégies des marques et des entreprises (SdM)

Cours en **marketing, communication, comportement consommateurs et culture d'entreprise** afin de cerner les différents domaines de réflexion et d'activités des entreprises et des marques (marchandes ou non marchandes)



Ce parcours a pour **objectifs** de donner les clés de compréhension pour saisir le **marché économique, les pratiques et les usages des consommateurs et les stratégies de marque déployées.**

Les cours ouvrent également à une **perspective interculturelle** dans une logique d'un **marché qui se mondialise** et qui doit donc penser ses stratégies économique, commerciale, marketing et communicationnelle à une échelle européenne, voire internationale en **relevant les défis tout aussi bien linguistiques que culturels**.



Ce parcours donne la possibilité de se préparer à l'entrée dans des **masters de communication, de commerces et affaires, marketing et études du consommateur**.

Parcours Industries de la langue (IdL)

Prépare les étudiants à un large éventail d'activités centrées sur la **création, l'adaptation et la gestion de produits linguistiques en contexte professionnel**, notamment (mais non seulement) au sein **d'environnements numériques**.



Au sein du parcours Industries de la langue, et conformément aux exigences professionnelles et scientifiques du secteur, **les enseignements pourront être dispensés aussi bien en anglais qu'en français.**

Figurent parmi **les principales activités visées**, en général après une poursuite d'études de niveau Master :

accessibilité aux contenus, assurance-qualité linguistique, communication **plurilingue et interculturelle**, **création et gestion de corpus et de ressources numériques**, **e-learning** et formation spécialisée, ergonomie de produits et d'interfaces linguistiques, **gestion de projets plurilingues**, interprétation, localisation multimédia, pré- et post-édition, recherche en contexte situé, rédaction technique, terminologie et lexicographie, **traduction spécialisée et audiovisuelle**, transcréation.



UE5 – Découverte des parcours – Semestre 3

(suite des cours de découverte Semestre 1+2, UE5)

Communication et organisation de la marque (CM)

Communication et organisation de la marque (TD)

Introduction aux industries de la langue

Approches outillées de la langue

UE5 – Parcours de spécialisation – Semestre 4

Parcours Stratégies des marques (SdM)

Communication et Marketing (CM et TD)

Comportement du consommateur

Nouvelles modalités communicationnelles

Parcours Industries de la langue (IdL)

Métiers de la langue

Traductologie et linguistique appliquée

Langue et relations internationales

Stage ou expérience professionnelle

Responsable administratif :

En cours de recrutement

Une équipe Teams exclusivement dédiée aux stages, “**Stages Licence LEA 2025-2026**”, est ouverte. Les questions d'ordre pédagogique sont à poser uniquement dans le fil de discussion de l'équipe.

Code pour
rejoindre l'équipe:

hy7n6c6



Stage ou expérience professionnelle

Les consignes pour le stage sont disponibles sur le site

<https://langues-communication.u-bourgogne.fr/lea>



Pour les **conventions de stages** (circuit de signatures, etc.), s'adresser à:





Erasmus+



- Candidatures en L2 pour un départ en L3
- Une réunion sera organisée en fin de semestre pour présenter les modalités de candidatures et les universités partenaires.
- Vous pouvez consulter le site <https://www.forthem-alliance.eu/> pour des informations concernant les mobilités courtes et autres activités.

Le test de positionnement en français et en anglais

sera réalisé en autonomie

au cours de la semaine du 12 au 22 septembre, 23h59.
N'oubliez pas de consulter votre messagerie étudiante.



UNIVERSITÉ
BOURGOGNE
EUROPE

Licence LEA

Tests diagnostiques en langues

Pourquoi des tests diagnostiques ?

Vous entreprenez ou vous effectuez des études en **langues étrangères appliquées**. Par conséquent, votre **cœur de métier**, ce sont les **langues**.

Quel que soit le parcours que vous choisirez ou que vous avez choisi, ce qui fera de vous des **professionnels aguerris**, c'est **votre maîtrise des langues**, y compris le **français**, langue principale de presque chacun d'entre vous.



Des objectifs ciblés tout au long de la licence

Pour vous permettre de devenir ces professionnels aguerris, nous avons prévu une **progression du niveau** pour **chacune des langues**, tout au long de la **licence**.

Par exemple,
pour l'**anglais**, le
programme
devrait vous faire
cheminer de la
manière suivante :



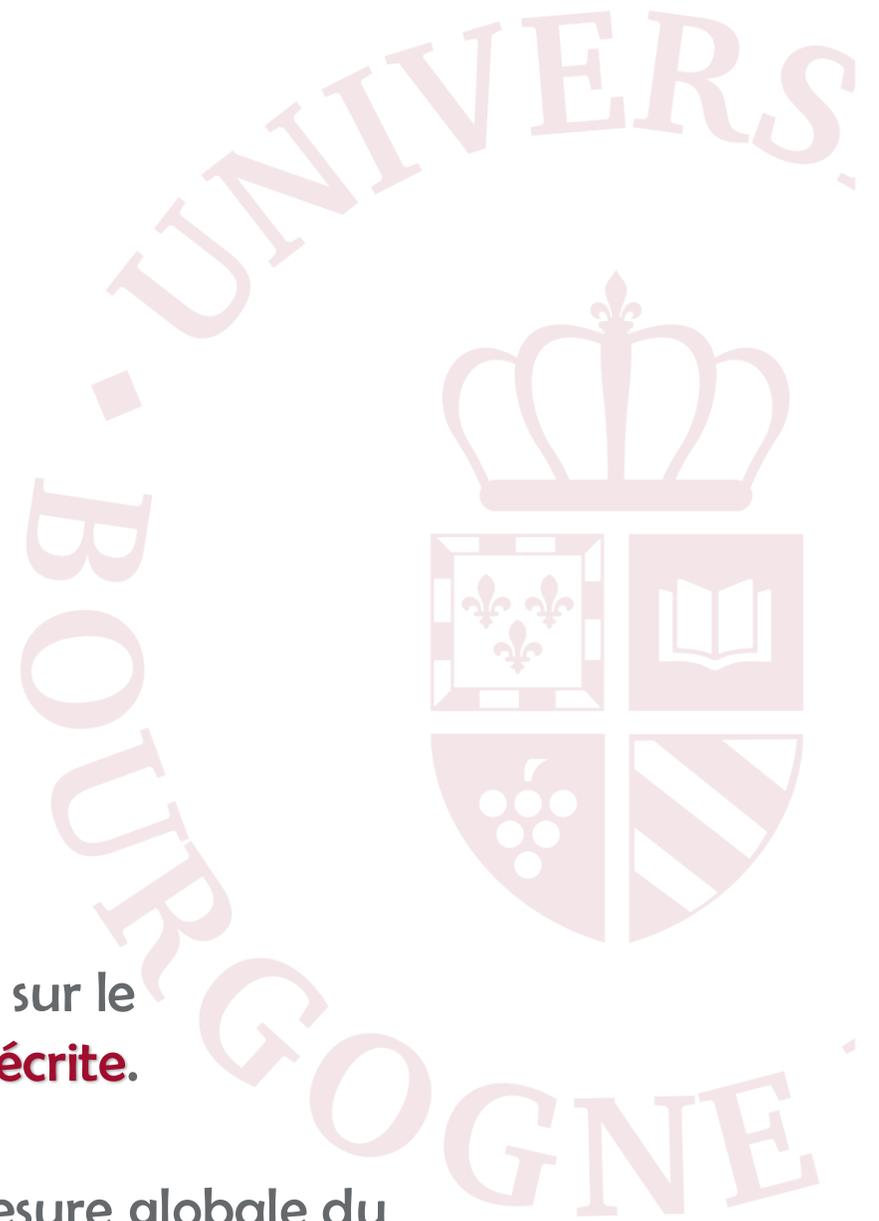
Tests diagnostiques : un outil pour vous et pour nous

Pour vous permettre de **vous situer** par rapport à la progression attendue, nous avons conçu des **tests diagnostiques**, principalement pour l'**anglais** et le **français**.

Chaque test (L1, L2 et L3) correspond au **niveau attendu en début de l'année** correspondante.

Les tests mesurent votre **maîtrise des langues écrites**, tant sur le plan de la **compréhension** que sur celui de la **production écrite**.

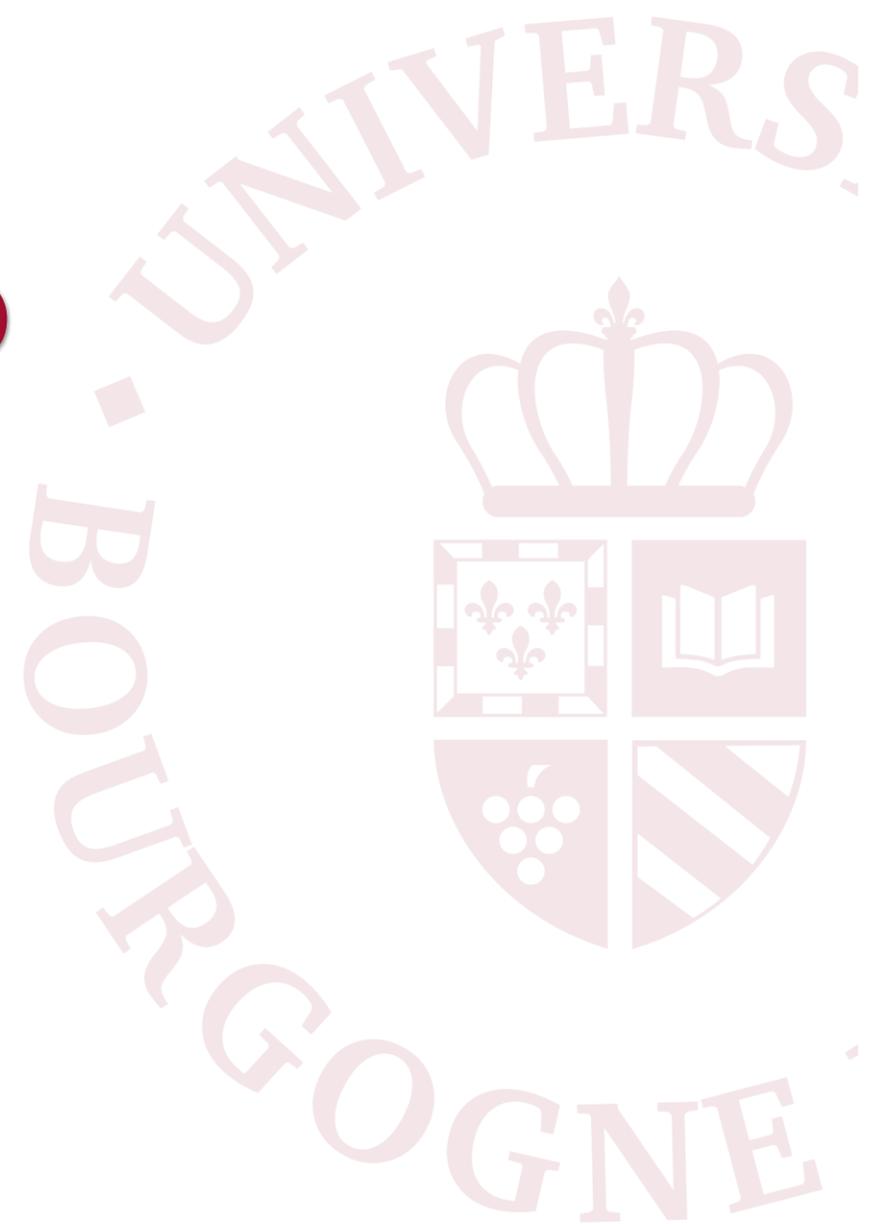
De notre côté, ces tests nous permettent de prendre la mesure globale du niveau en langues des différentes cohortes et, le cas échéant, d'ajuster nos enseignements.



Tests diagnostiques : fonctionnement (1)

Les tests sont fondés sur une très vaste banque de questions, dont seulement un certain nombre sont sélectionnées de manière aléatoire à chaque occurrence du test : la structure demeure la même (catégories de questions), mais son contenu est différent à chaque fois que le test est lancé.

(Vous n'aurez pas exactement les mêmes questions que vos collègues, et, si vous refaites le test à l'avenir, son contenu ne sera pas exactement le même.)



Tests diagnostiques : fonctionnement (2)

- Les tests sont d'une **durée de 60 minutes** (FR et EN).
- **Vous choisissez le moment** où vous faites le test, à l'intérieur de la **fenêtre prévue** (du **12 au 22 septembre**, 23h59).
- Dès la fin du test, votre test est **instantanément envoyé et corrigé** : vous recevez immédiatement votre **score** et un **diagnostic**.



Tests diagnostiques : et après ?

En fonction du **diagnostic** que vous recevrez, vous serez invités à :

- poursuivre le bon travail, afin d'atteindre le prochain objectif
- entreprendre un travail de **remédiation**, afin de combler les **lacunes** identifiées ; selon score obtenu, le travail à abattre sera plus ou moins conséquent.

Dans les cas où l'écart entre le niveau attendu et le niveau constaté lors du test serait particulièrement marqué, le diagnostic pourra encourager une remise en question constructive, pouvant aller jusqu'à envisager des alternatives plus adaptées à votre situation actuelle.



L2

<https://plubel-prod.u-bourgogne.fr/course/view.php?id=5184>



UNIVERSITÉ
BOURGOGNE
EUROPE

Se connecter au moyen du compte :

Etudiants et personnels UBE

Autres universités / écoles partenaires

Pas de compte ? Connexion manuelle disponible :

Connexion manuelle

Des cours peuvent être ouverts aux visiteurs anonymes

Accéder en tant qu'anonyme

Français (fr) ▾

Avis relatif aux cookies



L2 LEA - Tests de positionnement langue

Enrolment options



▾ Self enrolment (Student)

Guests cannot access this course. Please log in.

[Continue](#)

▾ Self enrolment (Student)

Guests cannot access this course. Please log in.

[Continue](#)

▾ Guest access

Password

[Submit](#)

Bonne rentrée à toutes et à tous...